

呂家添

性別: 男 | 年齡: 21歲 | 電話: (+86) 17786617013 | Email: jiatianlu20@gmail.com

求職意向: 產品經理 | 期望城市: 香港/深圳

專業技能

產品思維:

ToC (面向用戶思維):

具備從剖析社會問題到市場需求的分析能力, 立足用戶視角推進產品優化和迭代。理解 ROI 計算公式, UGC 和 PGC 平台的運營方式。

ToB (面向企業思維):

從售前人員整合具體業務需求, 滿足生產性服務轉化, 從解決方案上體現功能呈效。

工具技能:

熟練使用 Axure、Figma、Mostergo 等原型設計工具;

熟練使用 Xmind 等流程圖繪制工具;

熟練結合 AI 工具進行數據分析與高效產出文檔標準;

具備扎實的文檔撰寫能力, 高效輸出各類 PRD 需求文檔、競品分析文檔等;

熟悉市場經濟學與營銷心理學 (MVP, 馬斯洛需求理論, 卡諾模型, 羊群效應等)。

核心優勢:

具有全流域0到1的項目落地經驗 (創業經驗主導) 和私域產品開發經驗, 在中國大陸數據安全企業的實際實習經驗, 技術科班出身 (軟件工程專業)。

實習經驗

杭州██████科技有限公司

產品經理實習生

2025.07~2025.09

1、參與了字節跳動飛連項目的 AI 模型在數據安全產品的應用研討會, 我提出了在數據防洩漏產品的前置策略快速搭建的 AI 引用建議。

2、參與了與螞蟻集團網商銀行、網易集團等頭部客戶的需求調研與拆解。實現設計了金融行業關於數據外發管控的批量化檢測管控, 降低策略對正常業務的效率正向影響。

3、負責數據安全產品在水滴式外發功能的設計與落地, 設置在規範時間內指定終端高頻分次外發企業敏感文件。

4、獨立負責數據安全產品的國際市場需求的設計與全生命週期管理, 針對英語文本的間隔性和詞性轉換做了文本檢測優化, 其技術棧集中在前端領域。並輸出 PRD 需求文檔, 高保真原型、主導需求評審會, 與研發、測試團隊對齊需求邊界, 直至落地功能走查。

5、負責數據安全產品的功能說明書與新用戶指南、新用戶操作手冊 2 份 (中/英), 發佈了產品最佳實踐 Demo 12 個, 完成獨立編寫軟著兩項。

項目經歷

基於非城區高校的私域合乘出行平台（創業項目） 產品經理

2024.03~2024.12

項目背景：針對城市郊區高校通達性差、學生出行不便等痛點，發起開發一款面向高校師生的“低成本、半自組織型”私域拼車平台，提升資源調度效率。

用戶調研與需求分析：收集來自若干高校的900+名高校學生出行行為數據，結合樣本數據分析，明確“實名認證”的剛性需求實現真正意義的私域平台，並通過調研報告轉化為產品業務設計要點。

需求業務的設計：

A、組織高校周邊的電車司機群體組建車隊，實現綠色出行；

B、根據節假日高頻出行目標地，針對核心交通樞紐設計「熱門路線」套餐，疏散高峰期接單頻繁問題；

C、針對異性特殊服務設計「女性專車」服務；

D、針對性價比拼車服務設計「空間率計價」和折中最短終點的業務方案，實現了路線最短、出行效率最高，司機每日接單率上升。

項目成果：平台內測期間吸引註冊用戶超200人，累計發佈拼車路線20條，平台使用後平均出行等待時間將縮短40%以上，項目入圍省級“互聯網+”創新創業大賽。

校園雲養（WeChat-Small program）項目

產品經理

2025.02~2025.06

項目背景：面向高校校園流浪動物關愛場景，從0到1打造線上打卡互動公益平台，解決學生參與度低、養護行為無記錄、公益傳播弱的核心痛點。

1、牽頭用戶需求調研，覆蓋校內5個社團、4個宿舍園區，回收有效問卷300+份，深度訪談20+核心用戶，輸出用戶畫像3類，識別核心功能需求5項，完成產品整體定位與版本規劃。

2、主導產品原型設計與交互流程搭建，聚焦「每日打卡」「寵物故事UGC發佈」「積分商城兌換」三大核心場景，輸出用戶操作路徑圖、高保真原型與完整PRD文檔，推動研發、設計團隊完成產品落地與測試。

3、針對用戶打卡留存低的痛點，設計「階梯式積分激勵+好友組隊打卡」功能，落地後7日用戶留存率從22%提升至45%，平台累計註冊用戶超300人，測試階段日均活躍率達52%，功能用戶滿意度91%，已落地至校內大型公益活動長期運營。

4、獨立持有該項目相關軟件著作權1項（第一作者）。

教育經歷

主修課程：Java 程序設計，數據結構與算法，數據庫原理，計算機組成原理，操作系統原理，計算機網絡，Hadoop等；

輔修課程：項目管理（PMP），運營策略，經濟學，市場營銷等。

資格證書

雅思6.5，普通話二乙，大學英語四六級，軟件評測師，駕照 C2